

## БЛАНК-ЗАЯВКА

**Заказчик: Фонд поддержки детей, находящихся в трудной жизненной ситуации**

**Дата предоставления рекламного ролика: 30 сентября 2015 г.**

<b>Название рекламного ролика</b>	<b>Диалоги</b>	
<b>Наименование рекламируемого объекта</b>	<b>Ответственное родительство</b>	
<b>Продолжительность ролика</b>	<b>5 с.</b>	
<b>Тайм-код ролика на кассете</b>	<b>Начало: 00:01:00:00</b>	<b>Конец: 00:01:05:00</b>

### Сведения об использовании произведений российских и иностранных авторов<sup>1</sup>

Жанр	Название произведения(Для произведений иностранных авторов, в т.ч. на языке оригинала)	Автор произведения (Ф.И.О. композитора и автора текста, для иностранных авторов, в т.ч. на языке оригинала) <sup>2</sup>	Длительность звучания	Количество звучаний (Ф.И.О. исполнителя или название коллектива)	Исполнитель	Источник заимствования при использовании фонограммы	Название производителя фонограммы – наименование производителя рекламного материала***	Правообладатель
Музыка	Диалоги	Генчев Андрей Пантелеевич	00:05	1	Генчев Андрей Пантелеевич	Оригинальное произведение	ЗАО «Ост Медиа»	Фонд поддержки детей, находящихся в трудной жизненной ситуации
Текст	Диалоги	Маркин Максим Михайлович	00:05	1	Маркин Максим Михайлович			
Видеоряд	Диалоги	Ведмицкая Нина Владимировна	00:05	1	Ведмицкая Нина Владимировна			

Подтверждаем, что данные Рекламные материалы произведены в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и других стран, на территории которых они будут распространяться в соответствии с условиями Договора, включая законодательство о рекламе и законодательство об авторском праве и смежных правах, других правах на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации, и их распространение в Эфире Телеканалов не будет нарушать ни личных, ни имущественных прав третьих лиц. Подтверждаем, что все расчеты с авторами, исполнителями произведений и иными правообладателями результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации, вошедших в Рекламные материалы, произведены.

**Председатель правления Фонда**

Должность, ФИО и подпись лица, уполномоченного Заказчиком. Печать.



**М.В. Гордеева**

## БЛАНК-ЗАЯВКА

**Заказчик: Фонд поддержки детей, находящихся в трудной жизненной ситуации**

**Дата предоставления рекламного ролика: 30 сентября 2015 г.**

<b>Название рекламного ролика</b>	<b>Диалоги</b>	
<b>Наименование рекламируемого объекта</b>	<b>Ответственное родительство</b>	
<b>Продолжительность ролика</b>	<b>15 с.</b>	
<b>Тайм-код ролика на кассете</b>	<b>Начало: 00:01:00:00</b>	<b>Конец: 00:01:15:00</b>

### Сведения об использовании произведений российских и иностранных авторов<sup>1</sup>

Жанр	Название произведения (Для произведений иностранных авторов, в т.ч. на языке оригинала)	Автор произведения (Ф.И.О. композитора и автора текста, для иностранных авторов, в т.ч. на языке оригинала) <sup>2</sup>	Длительность звучания	Количество звучаний (Ф.И.О. исполнителя или название коллектива)	Исполнитель	Источник заимствования при использовании фонограммы	Название производителя фонограммы – наименование производителя рекламного материала***	Правообладатель
Музыка	Диалоги	Генчев Андрей Пантелеевич	00:15	1	Генчев Андрей Пантелеевич	Оригинальное произведение	ЗАО «Ост Медиа»	Фонд поддержки детей, находящихся в трудной жизненной ситуации
Текст	Диалоги	Маркин Максим Михайлович	00:15	1	Маркин Максим Михайлович			
Видеоряд	Диалоги	Ведмицкая Нина Владимировна	00:15	1	Ведмицкая Нина Владимировна			

Подтверждаем, что данные Рекламные материалы произведены в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и других стран, на территории которых они будут распространяться в соответствии с условиями Договора, включая законодательство о рекламе и законодательство об авторском праве и смежных правах, других правах на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации, и их распространение в Эфире Телеканалов не будет нарушать ни личных, ни имущественных прав третьих лиц. Подтверждаем, что все расчеты с авторами, исполнителями произведений и иными правообладателями результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации, вошедших в Рекламные материалы, произведены.

**Председатель правления Фонда**

Должность, ФИО и подпись лица, уполномоченного Заказчиком. Печать.



**М.В. Гордеева**

## БЛАНК-ЗАЯВКА

**Заказчик: Фонд поддержки детей, находящихся в трудной жизненной ситуации**

**Дата предоставления рекламного ролика: 30 сентября 2015 г.**

<b>Название рекламного ролика</b>	<b>Диалоги</b>	
<b>Наименование рекламируемого объекта</b>	<b>Ответственное родительство</b>	
<b>Продолжительность ролика</b>	<b>30 с.</b>	
<b>Тайм-код ролика на кассете</b>	<b>Начало: 00:01:00:00</b>	<b>Конец: 00:01:30:00</b>

### Сведения об использовании произведений российских и иностранных авторов<sup>1</sup>

Жанр	Название произведения (Для произведений иностранных авторов, в т.ч. на языке оригинала)	Автор произведения (Ф.И.О. композитора и автора текста, для иностранных авторов, в т.ч. на языке оригинала) <sup>2</sup>	Длительность звучания	Количество звучаний (Ф.И.О. исполнителя или название коллектива)	Исполнитель	Источник заимствования при использовании фонограммы	Название производителя фонограммы – наименование производителя рекламного материала***	Правообладатель
Музыка	<b>Диалоги</b>	<b>Генчев Андрей Пантелеевич</b>	00:30	1	<b>Генчев Андрей Пантелеевич</b>	Оригинальное произведение	<b>ЗАО «Ост Медиа»</b>	Фонд поддержки детей, находящихся в трудной жизненной ситуации
Текст	<b>Диалоги</b>	<b>Маркин Максим Михайлович</b>	00:30	1	<b>Маркин Максим Михайлович</b>			
Видеоряд	<b>Диалоги</b>	<b>Ведмицкая Нина Владимировна</b>	00:30	1	<b>Ведмицкая Нина Владимировна</b>			

Подтверждаем, что данные Рекламные материалы произведены в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и других стран, на территории которых они будут распространяться в соответствии с условиями Договора, включая законодательство о рекламе и законодательство об авторском праве и смежных правах, других правах на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации, и их распространение в Эфире Телеканалов не будет нарушать ни личных, ни имущественных прав третьих лиц. Подтверждаем, что все расчеты с авторами, исполнителями произведений и иными правообладателями результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации, вошедших в Рекламные материалы, произведены.

**Председатель правления Фонда**

Должность, ФИО и подпись лица, уполномоченного Заказчиком. Печать.



**М.В. Гордеева**

**ФОНД ПОДДЕРЖКИ ДЕТЕЙ,  
НАХОДЯЩИХСЯ В ТРУДНОЙ  
ЖИЗНЕННОЙ СИТУАЦИИ**

Всем заинтересованным лицам

ул. Ильинка, д.21, Москва, 127994  
тел., факс 8 (495)374-53-06  
ОГРН 1087799030549  
ИНН/КПП 7709441865/770901001

01.10.2015 № 205-04-115

На № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

Фонд поддержки детей, находящихся в трудной жизненной ситуации, (далее - Фонд) подтверждает, что логотип, используемый в ролике «Диалоги», - это результаты интеллектуальной деятельности, права на которые принадлежат Фонду, и Фонд не использует их в коммерческой деятельности, в том числе для идентификации товаров/ работ/ услуг.

Председатель правления Фонда



М.В. Гордеева

**ФОНД ПОДДЕРЖКИ ДЕТЕЙ,  
НАХОДЯЩИХСЯ В ТРУДНОЙ  
ЖИЗНЕННОЙ СИТУАЦИИ**

ул. Ильинка, д.21, Москва, 127994  
тел., факс 8 (495)374-53-06  
ОГРН 1087799030549  
ИНН/КПП 7709441865/770901001

Генеральному директору  
ЗАО "Эверест-С"  
Москвитиной Ю.Г.

01.10.2015 № 206-04-МТ

На № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

Уважаемая Юлия Геннадьевна!

Фонд поддержки детей, находящихся в трудной жизненной ситуации, подтверждает, что в период проведения рекламной кампании «Родителями становятся» в эфире сетевого программного блока и окон регионального вещания ЭСМИ «Первый развлекательный СТС» на территории РФ в сроки с «12» октября 2015 года по «08» ноября 2015 года на сайте [www.ya-roditel.ru](http://www.ya-roditel.ru), указанному в рекламном ролике «Диалоги», не будет распространяться информация о товарах/работах/услугах, средствах их индивидуализации, знаках обслуживания, о физических и юридических лицах, за исключением информации, отвечающей требованиям ст. 10 ФЗ от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», не будет проводиться стимулирующих мероприятий и/или распространяться информация, нарушающая требования ст. 4 ФЗ от 27.12.1991 №2124-1 «О средствах массовой информации».

Председатель правления Фонда



М.В. Гордеева

**ФОНД ПОДДЕРЖКИ ДЕТЕЙ,  
НАХОДЯЩИХСЯ В ТРУДНОЙ  
ЖИЗНЕННОЙ СИТУАЦИИ**

Всем заинтересованным лицам

ул. Ильинка, д.21, Москва, 127994  
тел., факс 8 (495)374-53-06  
ОГРН 1087799030549  
ИНН/КПП 7709441865/770901001

01.10.2015 № 204-04-ИТ

На № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

Фонд поддержки детей, находящихся в трудной жизненной ситуации, (далее - Фонд) сообщает, что в рекламном ролике «Диалоги», предметом рекламы является портал «Я - родитель» (размещен по адресу [www.ya-roditel.ru](http://www.ya-roditel.ru)), созданный и поддерживаемый по заказу Фонда в целях формирования в обществе ценностей семьи, ребенка, ответственного родительства, позитивного восприятия института устройства детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, на воспитание в семью.

Указанный выше портал в сети Интернет не зарегистрирован в качестве средства массовой информации и не подлежит классификации в соответствии с требованиями Федерального закона от 29.10.2010 г. № 436-ФЗ (ред. от 02.07.2013 г.) «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»

Председатель правления Фонда



М.В. Гордеева